



**FONDS DE BIENFAISANCE DE LA
MARINE ROYALE CANADIENNE**

RAPPORT ANNUEL 2024-2025





TABLE DES MATIÈRES

NOTRE PARRAIN	1
MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE	3
GOUVERNANCE	4
PERSONNEL ET ÉQUIPE EXTERNE	5
NOTRE FONDATION	6
STRATÉGIE D'IMPACT - 2024-2027	7
NOS PROGRAMMES	8
RAPPORT D'IMPACT	9
PRIX DE LEADERSHIP NAVALIS 2024-2025	13
NOTRE PRÉCIEUSE COMMUNAUTÉ DE SOUTIEN	14
ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE	16
SOUVENIR	18
ÉTATS FINANCIERS	19
VERS L'AVENIR ...	21
LA MARQUE RÉIMAGINÉE	22

PHOTO DE LA COUVERTURE

Le NCSM Montréal traverse la mer du Nord pendant l'exercice FORMIDABLE SHIELD dans le cadre de l'opération REASSURANCE dans la mer du Nord le 7 mai 2025.

Photo : Caporal Morgan LeBlanc, Forces armées canadiennes

NOTRE PARRAIN



POTRAIT CANADIEN OFFICIEL 2024 © TOUS DROITS RÉSERVÉS

PHOTO : MILLIE PILKINGTON

Le Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne (FBMRC) apprécie énormément depuis longtemps son association avec la famille royale. En 1942, Sa Majesté le roi George VI est devenu notre parrain lorsque la Marine royale canadienne (MRC) a créé un fonds pour soutenir les marins revenant de la bataille de l'Atlantique. En 1952, le parrainage du roi a été transmis à Sa Majesté la reine Elizabeth II, avec laquelle nous avons entretenu une relation longue et chaleureuse. En 2023, le Fonds a demandé que le parrainage de la reine soit transféré à Sa Majesté le roi Charles III. Sa Majesté a gracieusement accepté et la tradition selon laquelle le souverain régnant soutient notre cause et nous témoigne son amitié se poursuit donc depuis 83 ans.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE



L'exercice 2024-2025 a marqué une étape décisive dans notre évolution, depuis l'obtention de notre nouveau statut de fondation jusqu'au lancement d'un cadre stratégique conçu pour avoir un impact. Le succès de notre nouvelle image de marque nous permet d'accroître notre visibilité à l'échelle nationale et de renforcer nos liens avec la famille navale canadienne.

Lorsque j'ai accepté la présidence, succédant à Tom Riefesel qui a fait preuve d'un leadership dévoué, j'étais fière de contribuer à guider l'organisme durant cette période de transition. Le statut de fondation nous permet de distribuer des fonds à des organisations qui gèrent des programmes destinés à la famille navale et qui s'engagent auprès d'elle. Cela nous permet de poursuivre notre objectif d'aider les personnes en difficulté financière, comme nous l'avons toujours fait, et de nous impliquer davantage auprès de groupes, afin d'atteindre plus de clients que jamais. Comme son prédécesseur (*Stratégie de renouvellement 2021-2024*), la *Stratégie d'impact 2024-2027* continue d'honorer notre riche héritage en promouvant trois initiatives importantes : une présence forte, des programmes valables et la viabilité financière. Notre nouvelle identité est plus qu'un simple changement de nom ou d'image : elle indique clairement que nous évoluons pour rester pertinents, réactifs et influents. Elle reflète notre rôle de partenaire de confiance, faisant le pont entre l'héritage et l'innovation afin d'offrir un soutien ciblé et empreint de compassion dans un monde en rapide évolution.

Je tiens à remercier les membres de notre conseil d'administration pour leur temps précieux, leurs délibérations réfléchies et leur engagement garantissant que nos décisions s'harmonisent avec un impact à long terme. L'attention dont font preuve les bénévoles lors des réunions, des comités, des séances d'orientation et de la retraite annuelle reflète un organisme qui s'engage activement à définir une voie à suivre à la fois ambitieuse et durable. Notre personnel mérite des félicitations pour nous avoir permis de rester sur la bonne voie et d'avoir géré avec soin à la fois la mise en œuvre prévue et les événements imprévus inévitables.

Notre travail axé sur la clarté de la marque et la conception des programmes a jeté des bases solides et fiables pour les années à venir. Nous sommes prêts à relier notre histoire de plus de 80 ans à un avenir audacieux et marquant pour la famille navale canadienne.

Nous avons hâte de poursuivre sur cette lancée à l'avenir.

Cordialement.

Lauren Copeland

Présidente du conseil d'administration

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cadres dirigeants

Présidente : Lauren Copeland

Vice-président : Heng Chhay Chao

Trésorier : Linas Pilypaitis

Secrétaire : Michelaine Lahaie

Administrateurs

Jill Carleton

Tim O'Leary

Marta Mulkins

Cal Bricker

Louise Mercier

Champion (Rôle consultatif)

Mark Norman

COMMITÉS

Un grand merci à nos bénévoles pour les innombrables heures consacrées à soutenir le travail du conseil d'administration et du personnel, ainsi que pour leur contribution et leur engagement envers la mission même de l'organisme.

Comité des finances et des investissements

Linas Pilypaitis, président

Heng Chhay Chao

Marta Mulkins

Comité de planification et d'examen des programmes (CPEP)

Michelaine Lahaie, président

Dave Hudock

Lauren Copeland

Heng Chhay Chao

Stephen Irwin

Al Kennedy

Comité des mises en candidature

Mark Norman

Lauren Copeland

Retraite du conseil – 1^{er} et 2 février 2025

Depuis 2023, le conseil d'administration a décidé de se réunir dans le cadre d'une retraite pour mener une réflexion approfondie. Ce temps et cet espace dédiés permettent au conseil d'administration de se livrer à une réflexion stratégique, de nouer des relations et de développer l'organisme. La retraite de cette année a été une expérience enrichissante pour les nouveaux administrateurs, une occasion de formation et d'orientation pour le conseil d'administration, ainsi qu'un moment propice à des discussions approfondies, à la planification et à la conceptualisation, ce qui n'est pas possible dans le cadre des réunions régulières du conseil d'administration. Les sessions offrent un format idéal pour mettre tout le monde sur la même longueur d'onde.

PERSONNEL ET ÉQUIPE EXTERNE

Personnel

Directrice générale

Gay Hamilton

Administration

Christine McPherson jusqu'en juillet 2024

Leona Wall

Collectes de fonds

Robin Duetta

Partenaires externes

Afin d'optimiser l'efficacité et la capacité opérationnelles, nous faisons appel à un réseau professionnel d'experts à temps partiel :

Communications

Creative Direct

Technologie

Cole Systems

Collectes de fonds

Velocity Collaboration Corporation

Comptabilité

Bookkeeping Bureau of Ottawa

Auditeurs

Vaive and Associates

Traduction

La Société Ardennes

Investissements

Exponent Investment Management
et BMO Nesbitt Burns



Des techniciens maritimes effectuent l'entretien courant dans les principales salles des machines du NCSM William Hall alors que le navire participe à des patrouilles antidrogue dans la mer des Antilles dans le cadre de l'Opération CARIBBE, le 13 juin 2025.

Crédit photo : Technicien en imagerie des Forces armées canadiennes

NOTRE FONDATION

MISSION

Promouvoir le bien-être de la communauté navale afin d'enrichir la vie des marins, des anciens combattants et de leurs familles.

VISION

Soutenir notre famille navale comme si c'était la nôtre.

PRINCIPES

ENGAGEMENT
Tendre la main et s'engager de manière proactive avec tous les interlocuteurs

INCLUSIVITÉ
Accueillir tous les membres de notre communauté vaste et diversifiée

PROGRESSIVITÉ
Favoriser l'apprentissage et adopter des idées prometteuses et des pratiques de pointe.

RÉACTIVITÉ
Réagir face à l'évolution des besoins et des opportunités

STRATÉGIE D'IMPACT 2024-2027

2024-2025 A MARQUÉ LE LANCEMENT DE NOTRE NOUVEAU CADRE STRATÉGIQUE TRIENNAL, ÉLABORÉ À PARTIR DES ENSEIGNEMENTS TIRÉS DE LA STRATÉGIE DE RENOUVELLEMENT PRÉCÉDENTE.

RÉSULTATS

- Une communication ouverte et transparente qui inspire le soutien et renforce la confiance
- Une forte présence sur les réseaux sociaux qui favorise les connexions et les contributions
- Une marque attrayante
- Un discours convaincant qui incite les autres à coopérer avec le Fonds et à y investir



RÉSULTATS

- Efficacité des programmes démontrée par le suivi et l'évaluation
- Programmes adaptés aux besoins et aux intérêts des familles de la marine
- Programmes adaptés à l'évolution des besoins
- Capacité à réagir efficacement aux événements imprévus ayant une incidence sur les familles de la marine

RÉSULTATS

- Sélectionner des opportunités de génération de fonds/des canaux de collecte de fonds prometteurs en fonction de leur faisabilité et de leur adéquation avec les capacités de l'organisme
- Surveiller le portefeuille de placements afin d'exploiter avec prudence les opportunités de croissance offertes par le marché
- Objectifs progressifs fixés pour la collecte de fonds afin que, dans un délai défini :
 - Les programmes soient financés exclusivement par la collecte de fonds
 - Les opérations soient financées exclusivement par les revenus des placements
- Méthodes et activités de collecte de fonds qui favorisent la confiance des donateurs
- Capacité de collecte de fonds renforcée par le perfectionnement professionnel offert aux administrateurs, au personnel et aux bénévoles engagés dans la sollicitation de fonds

NOS PROGRAMMES

Aide financière aux particuliers

Ce programme a pour objectif d'aider les anciens combattants de la marine, les militaires en service actif et les membres de leur famille immédiate qui éprouvent des difficultés financières. Aider les personnes dans le besoin est en fait le programme phare du FBMRC. C'est la raison d'être de l'organisme depuis que les dirigeants de la MRC se sont réunis pour trouver un moyen de soutenir les marins qui revenaient de la Seconde Guerre mondiale.

Le FBMRC a aidé plus de 21 000 personnes depuis 1942. Aujourd'hui, le FBMRC travaille en collaboration avec des partenaires comme la Légion royale canadienne, SISIP, Appuyons nos troupes, Anciens Combattants Canada et d'autres organismes qui gèrent les dossiers, vérifient et déterminent les besoins financiers. Le FBMRC complète leurs programmes d'aide financière afin de soutenir les personnes au cas par cas.

Programme de soutien communautaire (PSC)

Le Programme de soutien communautaire a été créé pour financer des groupes qui partagent notre mission et pour atteindre un plus grand nombre de clients. Les organisations admissibles (donataires reconnus) peuvent recevoir des subventions pouvant atteindre 25 000 \$.

Le Programme de soutien communautaire du FBMRC est entièrement consacré aux services, aux programmes et aux projets qui soutiennent la communauté navale.

Subventions > 25 000 \$

Le conseil d'administration examine les projets de plus grande envergure au cas par cas et a, ces dernières années, financé des monuments commémoratifs (navals) et contribué à des projets de construction.

Prix de leadership Navalis

Créé en 2020, ce prix a été instauré par le vice-amiral (retraité) Mark Norman, premier champion et conseiller de l'organisme, afin de récompenser un membre actif de la Marine royale canadienne (MRC) dont les efforts et le leadership exceptionnels contribuent de manière significative à la qualité de vie et au bien-être de l'ensemble de la communauté navale.

Aujourd'hui, le prix adopte la nouvelle image de marque de l'organisme et portera désormais le nom de Prix de leadership Navalis. Nous travaillons avec la MRC pour sélectionner un marin dont le bénévolat et le désir d'améliorer la vie et l'environnement de travail de ses collègues lui valent d'être récompensé par le Programme de certificats de mérite de la MRC (Bravo Zulu).

RAPPORT D'IMPACT

QUELQUES FAÇONS DE FOURNIR UN CHANGEMENT

Soutien annuel de 25 000 \$ (5 ans) à l'Unité des chiens d'assistance aux anciens combattants canadiens (CVSDU)

Les anciens combattants atteints du syndrome de stress post-traumatique (SSPT) et de blessures liées au service sont confrontés à des défis uniques et les recherches continuent de mettre en évidence l'impact considérable des chiens d'assistance sur leur bien-être. Conscients de cela, nous sommes fiers de renforcer notre engagement à soutenir les anciens combattants de la marine en finançant l'Unité des chiens d'assistance aux anciens combattants canadiens (CVSDU) de manière continue pendant cinq ans. Chaque année, nous finançons l'achat, le jumelage et la formation d'un chien d'assistance, puis nous assurons le suivi d'un ancien combattant de la marine souffrant du SSPT, de blessures ou d'autres troubles.

En 2024, Peter, un ancien combattant de la MRC âgé de 26 ans, souffrant du SSPT et de problèmes de mobilité, a été sélectionné pour recevoir un chien d'assistance. En octobre 2024, il a été jumelé avec Roscoe, âgé de deux mois. Roscoe a suivi une formation de 38 semaines sur diverses compétences liées au SSPT et, ensemble, ils suivent une formation de base en obéissance et en accès public, avec un début d'entraînement à l'agilité.



ROSCOE APORTE UNE AIDE PRATIQUE ET UN SOUTIEN ÉMOTIONNEL À PETER, À GAUCHE.

« Roscoe m'a apporté un sentiment de paix, d'espoir et quelque chose à attendre avec impatience. Il est devenu une partie importante de ma vie, j'ai hâte aux périodes situées entre les séances d'entraînement [quand il doit s'absenter]. La communication continue avec l'équipe de CTFFR qui me soutient m'aide beaucoup. Je n'arrive pas à croire tout ce qu'il [Roscoe] sait déjà. Je suis également heureux qu'il se souvienne de moi chaque fois que je le vois, même s'il devient fou furieux (je sais que ce n'est pas permis, haha!), mais cela me remplit le cœur. »

PETER, ANCIEN COMBATTANT DE LA MARINE CANADIENNE



LE VICE-AMIRAL ANGUS TOPSHEE (À DROITE), CMRC, VISITE LE PROJET DE SIMULATEUR EN COMPAGNIE DU LTV DON FIGOL, FORMATEUR.

Soutien financier de 25 000 \$ au Corps des cadets de la Marine royale canadienne (CCMRC) 22 UNDAUNTED pour le Programme de formation des maîtres d'équipage (BMTP).

Le BMTP offre une formation terrestre aux futurs marins. Il s'articule autour d'un simulateur de navire de qualité commerciale qui enseigne aux cadets la conduite d'un navire selon les procédures de la MRC.

Le lieutenant de vaisseau Don Figol donne bénévolement de son temps et accueille 20 cadets pour des sessions de formation de trois heures chaque samedi matin. Le BMTP utilise la technologie pour atteindre les cadets, leur enseigner le travail d'équipe, promouvoir le leadership et la confiance en soi, leur fournir des mécanismes pour gérer le stress et, surtout, développer leur confiance en leurs capacités.

En fin de compte, le programme encourage les cadets à envisager des carrières liées au domaine maritime, que ce soit en mer, dans la marine ou dans l'industrie.

Nous avons alloué des fonds pour moderniser le simulateur existant, augmenter le nombre d'écrans externes afin de pouvoir accueillir davantage de cadets et intégrer une console pour les instructeurs.

L'expérience d'un des cadets confirme à quel point le simulateur de navigation et de passerelle a comblé une lacune importante dans la formation des cadets de la marine.

Au cours de l'hiver 2024, un voyage spécial d'une semaine a été organisé à bord d'un navire-école de classe Orca. Un cadet chanceux du 22 Undaunted, ayant suivi une formation approfondie sur le simulateur, a été choisi pour participer à ce voyage.

« À son retour de formation sur le navire ORCA, une cadette a déclaré que les compétences acquises sur le simulateur (barrer le navire, assurer la veille, identifier et signaler les contacts radar, etc.) lui avaient permis d'être immédiatement opérationnelle sur l'Orca. »

LTV DON FIGOL, FORMATEUR

25 000 \$ pour soutenir la Fondation de recherches du Village des vétérans de la Légion

Soutien aux anciens combattants de la marine pour leur participation au projet Anchor

Ce programme vise à élargir l'accès des traitements de pointe pour le SSPT et la douleur chronique au Centre d'excellence clinique du Village des vétérans de la Légion à Surrey, en Colombie-

Britannique. La recherche déterminera si le protocole de traitement par SMTr peut réduire considérablement les symptômes du SSPT, comme les rappels d'images et l'anxiété, tout en soulageant la douleur chronique. Le suivi comprend l'évaluation des changements au niveau de la dépression, de l'anxiété et des fonctions cognitives. Le programme s'étend sur cinq jours consécutifs avec plusieurs traitements par SMTr chaque jour, suivis d'un contrôle après six à douze semaines pour 30 anciens combattants souffrant de SSPT et de douleurs chroniques. Le programme est dirigé par le Dr Venu Karapareddy, psychiatre spécialisé dans le traitement des anciens combattants et des premiers intervenants, notamment pour des troubles comme le SSPT et la douleur chronique. Le financement du FBMRC est destiné au traitement de cinq (5) anciens combattants de la marine participant à l'échantillon pour 2024-2025.



« L'impact de cette recherche dépasse le cadre des anciens combattants participant à l'étude. En contribuant au financement de ce projet, vous participez à l'élaboration d'un modèle de traitement fondé sur la recherche. Ces données renforceront les arguments en faveur d'un accès plus large aux thérapies innovantes pour l'ensemble des anciens combattants et des premiers intervenants qui en ont le plus besoin. »

DEBBIE GREENE, DIRECTRICE GÉNÉRALE,
FONDATION DE RECHERCHES DU VILLAGE DES VÉTÉRANS

18 000 \$ pour Legacy Place House/ Legacy Place Society

Parrainage d'une chambre « Navy » pour un ancien combattant dans chacun des établissements d'Edmonton, de Red Deer et de Calgary

Parrainage d'une chambre « Navy » pour un ancien combattant dans chacun des établissements d'Edmonton, de Red Deer et de Calgary

La Legacy Place Society offre des lieux sûrs, des conversations authentiques et le soutien qui aide les gens à aller de l'avant, une nuit, un souffle, un moment à la fois. Un travailleur civique rendait régulièrement visite aux personnes vulnérables dans les ruelles et les gares, toujours présent, mais en coulisses, il était en difficulté. Il était stressé, ne dormait plus et ne se sentait plus lui-même. Il ne pouvait plus supporter seul ce fardeau et avait besoin d'une pause. Il est parti et a passé plusieurs nuits dans son camion. Puis il a passé un coup de fil à la Legacy Place Society.

Il s'est reposé. Il a enfin pu dormir. Il a parlé. Il a trouvé quelqu'un qui l'écoutait. Le FBMRC souhaite soutenir ces simples gestes de bienveillance.

Le FBMRC a établi une présence « marine » dans chacun des trois sites de la Legacy Place Society afin d'aider l'organisme à répondre aux besoins des anciens combattants avec attention, efficacité et dignité.



RECONNAISSANCE DU SOUTIEN DU FBMRC À LA SOCIÉTÉ LEGACY PLACE.

« Nous venons de recevoir nos plaques de reconnaissance du FBMRC, et je crois sincèrement qu'elles représentent magnifiquement l'impact et la générosité de votre organisme. Nous sommes fiers de les exposer, car elles constituent un rappel significatif de votre engagement à soutenir le bien-être des membres de notre marine et de leurs familles. »



BRENT LALE / CTV NEWS LONDON

INAUGURATION DU MONUMENT NATIONAL DE LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE À LONDON (ONTARIO), LE 4 MAI 2025.

10 000 \$ pour le Monument national de la bataille de l'Atlantique afin de créer le Mur d'honneur

Sous notre nouvelle marque de la Fondation Navalis, nous avons fait un don pour créer le Mur d'honneur sur le site du monument à London, en Ontario. Les plaques commémoratives rendent hommage aux marins qui ont tout donné pendant la bataille de l'Atlantique et qui n'ont pas de pierre tombale où se recueillir. Le Mur d'honneur est situé au HMCS PREVOST, où les noms des 2 000 membres de la Marine royale canadienne et des 750 aviateurs du Commandement de l'Est, perdus au combat, sont gravés sur des panneaux métalliques de plus de deux mètres de haut, entourés d'un magnifique aménagement paysager. En outre, le projet reconnaît et honore les contributions de la marine marchande et des 1 600 membres qui ont perdu la vie en mer.

« Ce monument représente un espace unique au Canada, qui rend hommage, commémore et sensibilise les Canadiens. » JEFF TOPPING, PRÉSIDENT DU COMITÉ DU MONUMENT DE LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE

10 000 \$ pour le Centre de ressources pour les familles des militaires de Halifax et de la région (HRMFRC)

Soutien au garde-manger communautaire

Le garde-manger continue d'être une initiative communautaire autonome pour les familles des militaires et il est utilisé quotidiennement. Le FBMRC a fourni les fonds de démarrage nécessaires à la mise en place d'une installation où les familles peuvent se procurer des denrées non périssables pour compléter leurs achats mensuels. La subvention du FBMRC est complétée par des dons provenant de familles locales, des unités des FAC et de donateurs communautaires. Le Centre offre également un panier-repas mensuel contenant tous les ingrédients nécessaires pour préparer un repas sain pour chaque famille.

En 2024, le Centre a dépensé au total 15 000 dollars pour approvisionner le garde-manger et en maintenir l'inventaire. Grâce à une sensibilisation accrue, les dons plus nombreux de denrées non périssables provenant des unités et des partenaires communautaires permettent à l'organisme de faire une réelle différence.



« Nous sommes très reconnaissants pour ce garde-manger. L'insécurité alimentaire est bien réelle. »

UTILISATEUR DU GARDE-MANGER COMMUNAUTAIRE

PRIX DE LEADERSHIP NAVALIS 2024-2025

LIEUTENANT (MARINE) NICHOLAS MILLER, OGN

Le lieutenant (N) Nicholas Miller a été affecté au NCSM Venture en 2023 et à la Division du soutien à la formation afin d'aider à lancer le Programme d'orientation des officiers de guerre navale (OGN). Ce programme a été conçu pour redynamiser les OGN dans leur choix de profession, leur offrir la possibilité de suivre une formation post-OGN IV (comme la qualification d'officier de service (OS) et les exigences de qualification professionnelle des OGN) et élargir leur expérience grâce à une formation en langue seconde, des cours de plongée et des affectations opérationnelles au sein de la Force opérationnelle interarmées (Nord) et des cellules d'opérations interarmées régionales.

En tant qu'officier chargé de l'emploi de la Division du soutien à la formation, le lieutenant (N) Miller a mis au point des bases de données communes pour suivre et gérer la progression des stagiaires dans le cadre du programme d'orientation et de l'emploi au sein de la formation. Il a collaboré étroitement avec le Centre de coordination du personnel et les officiers des opérations des navires afin de créer de nombreuses occasions de passer du temps sur la passerelle, de se familiariser avec la vie à bord et de compléter les programmes d'OS. Il a également collaboré avec le QGDN et la Garde côtière américaine afin d'obtenir des stages auprès des marines chilienne, mexicaine, brésilienne et américaine, offrant ainsi aux OGN subalternes une expérience inestimable tout en renforçant les partenariats internationaux.

Ce rôle exigeait bien plus que des compétences administratives. Il fallait faire preuve de leadership, encadrer, gérer les attentes et savoir trouver le juste équilibre entre l'avancement professionnel et les aspirations individuelles afin de répondre aux besoins du service.

Grâce à son leadership exceptionnel et à son éthique de travail remarquable, le lieutenant de vaisseau Miller a guidé et encadré avec succès plus de 300 OGN subalternes de la Marine royale canadienne, ce qui lui a valu de recevoir le Prix de leadership Navalis et le Prix du capitaine de frégate de la MRC. Bravo Zulu.



LT (N) NICHOLAS MILLER - LAURÉAT DU
PRIX DE LEADERSHIP NAVALIS 2024-2025.

LT (N) MILLER A CHOISI LES ORGANISMES
CARITATIFS SUIVANTS POUR BÉNÉFICIER
DU PRIX DE 5 000 \$:

SANS LIMITES - 3 000 \$

FONDS BOOMERS' LEGACY - 2 000 \$

NOTRE PRÉCIEUSE COMMUNAUTÉ DE SOUTIEN



Le Défi Vélo de la Marine

Chaque année, la Marine royale canadienne organise le Défi Vélo de la MRC, avec des événements mis en vedette à Halifax, Québec, Ottawa et Esquimalt durant trois semaines en mai et juin. L'événement encourage l'activité physique et permet de recueillir des fonds pour Appuyons nos troupes et Sans limites, ainsi que pour le FBMRC. *Le Défi Vélo de la Marine a recueilli 34 890 \$ et le FBMRC a reçu 13 956 \$.*

Forum Deep Blue

Nous sommes toujours très reconnaissants de recevoir un don lors du rassemblement annuel du Forum Deep Blue à Ottawa. *Contribution en 2024 : 650 \$.*



Ship Tech 2025

Nous sommes reconnaissants du don reçu lors de la conférence ShipTech cette année. *Contribution en 2025 : 650 \$.*





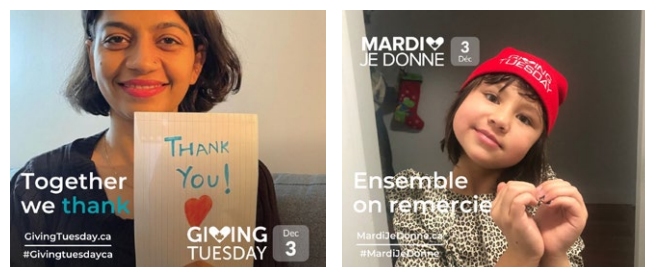
Le groupe Landshark

Le FBMRC bénéficie du soutien généreux du groupe Landshark. « Notre camion », comme nous aimons l'appeler, arbore le logo du FBMRC et l'entreprise fait don des recettes générées par le camion le jour du Souvenir. *Au cours de l'année écoulée, Landshark a fait don de 23 000.*

Mardi je donne

Mardi je donne est un mouvement mondial qui réinvente un monde fondé sur l'humanité et la générosité partagées. Qu'il s'agisse de faire sourire quelqu'un, d'aider un voisin ou un inconnu, de se mobiliser pour une cause ou des personnes qui nous tiennent à cœur, ou de donner une partie de ce que nous avons à ceux qui ont besoin de notre aide, chaque acte de générosité compte et chacun a quelque chose à donner.

La générosité est source d'inspiration, de créativité, d'égalité et de connexion. Chaque acte de générosité est un acte louable en soi. *Mardi je donne* libère la générosité pour stimuler la générosité!



Nous avons participé à *Mardi je donne* pour la troisième fois. Cette année, nous avons eu la chance d'avoir un « partenaire de jumelage » en Pilypaitis Wealth Management Group, BMO Nesbitt Burns. Nous avons ainsi triplé les dons par rapport à l'année précédente. *Nous avons reçu 14 000 \$ de dons.*

MARDI JE DONNE

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Au cœur de notre action se trouvent nos précieux membres du conseil d'administration qui travaillent sans relâche pour guider l'organisme et assurer sa pérennité. Cependant, celles et ceux qui ont siégé au conseil d'administration dans le passé, les anciens et actuels membres de la MRC, leurs familles, les personnes qui nous connaissent grâce à l'industrie de la défense et même ceux qui ont bénéficié du soutien du fonds se mobilisent pour défendre notre cause lors d'événements, recueillir des fonds et faire connaître le travail que nous accomplissons. Nous gagnons chaque année de nombreux nouveaux supporters et nous voulons qu'ils sachent à quel point nous apprécions leurs efforts. *Bravo Zulu.*

Fondation Homes for Heroes – Village d'anciens combattants de Kingston, grande inauguration

Le FBMRC a fièrement participé à la grande inauguration du Village d'anciens combattants de Kingston de la fondation Homes for Heroes en juin 2024. Nous avons parrainé l'une des mini-maisons en 2023-2024 et l'avons baptisée « The Midshipmen's House ».

Selon la fondation Homes For Heroes, le village offre des logements et des services de soutien

pour aider les anciens combattants sans abri à se réintégrer dans la communauté. Conçu pour être un centre communautaire offrant un environnement sûr et favorable aux anciens combattants afin qu'ils puissent régler les problèmes qui les ont conduits à l'itinérance et se préparer à une vie autonome, il a déjà un impact positif sur la vie des anciens combattants.



TOM RIEFESEL, ANCIEN PRÉSIDENT DU FBMRC, REÇOIT UNE PLAQUE DE RECONNAISSANCE DES MAINS DE SHARON JOHNSTON, MARRAINE HONORAIRE DE LA FONDATION H4H.



PHOTO : MICHELLE DOREY FORESTELL

UN GROUPE DE CORNEMUSES A ANNONCÉ L'OUVERTURE DU VILLAGE DES ANCIENS COMBATTANTS DE KINGSTON.



Journée d'appréciation des Forces armées canadiennes des Sénateurs d'Ottawa

PCL Construction a gracieusement mis à la disposition du FBMRC sa loge d'entreprise pour organiser un événement de réseautage. Cet événement, soutenu par les Sénateurs d'Ottawa, Canadian Tire et d'autres partenaires, rendait hommage aux membres des Forces armées canadiennes et à leurs familles. Le FBMRC a invité plusieurs amis et bailleurs de fonds afin de les remercier pour leur soutien continu. *L'un de nos commanditaires réguliers, le groupe Landshark, nous a surpris en nous remettant un chèque.*



SOUVENIR



Jour du Souvenir

Nos bénévoles ne manquent jamais d'assister aux journées commémoratives importantes afin d'honorer les marins qui ont tant donné pour le Canada.

Lauren Copeland, présidente, a fait les présentations au cénotaphe national à Ottawa.

Nos bénévoles de longue date, le lieutenant (retraité) Russ Ingram et l'adjudant-maître (retraité) Paul O'Boyle, ont déposé des couronnes au monument de Sullivan's Pond à Dartmouth, en Nouvelle-Écosse, le jour du Souvenir, ainsi qu'au mémorial des marins du parc Point Pleasant à Halifax.



ÉTATS FINANCIERS (RÉSUMÉ)

Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne

État des résultats

Pour l'exercice terminé le 31 mars

	2025	2024
Recettes		
Dons	76 165	\$ 39 822
Revenu des placements	307 287	189 232
Gains non réalisés sur les placements	162 708	350 765
	546 160	579 819
Dépenses		
Publicité et promotion	19 949	2 934
Amortissement	1 160	1 620
Subventions et bourses (note 3)	129 665	173 488
Assurance	1 361	3 204
Intérêts et frais bancaires	4 299	2 831
Honoraires de gestion des placements	15 188	14 926
Bureau et administration	21 150	26 445
Honoraires professionnels	26 513	26 652
Salaires et avantages connexes	202 593	204 714
Sous-traitance	61 598	63 854
Téléphone et services publics	2 119	1 751
Déplacements, hébergement et accueil	8 278	5 218
	493 873	527 637
Excédent des recettes sur les dépenses avant Divers	52 287	52 182
Divers		
Perte de change	-	4 107
Excédent des recettes sur les dépenses	52 287	\$ 48 075

ÉTATS FINANCIERS (RÉSUMÉ)

État de la situation financière

Pour l'exercice terminé le 31 mars

2025

2024

Actif

Actif à court terme

Encaisse	176 397	\$	127 282
Placements à court terme (note 4)	607 939		741 125
Comptes recevables (note 5)	12 995		5 546
Dépenses payées à l'avance	7 035		5 405

804 366 879 358

Placements (note 4)

3 501 610 3 274 220

Biens immobiliers, usine et équipements (note 6)

1 052 810

4 307 028 \$ 4 154 388

Passif

Courant

Créditeurs et charges à payer (note 7)	97 500	\$	10 169
--	--------	----	--------

Soldes des fonds

Non affecté

4 079 158 4 026 871

Fonds éducatif Marcelle Fontaine Hurst
et Douglas Charles Hurst

130 370 117 348

4 209 528 4 144 219

4 307 028 \$ 4 154 388

Approuvés par le conseil :



Présidente



Trésorier

NOTE: Extrait des états financiers pour l'exercice clos le 31 mars 2025, vérifiés par Vaive and Associates Professional Corporation et approuvés par le conseil d'administration du FBMRC le 8 juillet 2025. L'ensemble complet des états financiers est disponible sur le site rcnbf.ca.

VERS L'AVENIR ...

Au cours de l'année à venir, nous continuerons à mettre en œuvre notre Stratégie d'impact, en donnant la priorité à des programmes efficaces, à une communication et un marketing complets, ainsi qu'à un solide volet de collectes de fonds qui englobe une méthodologie sophistiquée et des dons d'entreprises.

Les programmes ont été minutieusement examinés, étudiés et modifiés dans le dernier plan stratégique. Navalis cherche désormais à renforcer sa résilience et sa capacité à générer un impact durable en élargissant son réseau de soutiens et en suivant les tendances modernes en matière de gestion des organisations sans but lucratif. Elle prévoit d'explorer un programme éducatif qui intègre une campagne haut de gamme et un marketing solide afin de tirer parti de nouveaux marchés de financement, de nouveaux partenariats et d'une nouvelle visibilité.

Le cœur de notre plan consiste à réaffirmer notre objectif : veiller à ce que personne dans la famille navale canadienne ne soit laissé pour compte. Cela signifie continuer à financer des programmes qui changent des vies, comme notre engagement pluriannuel envers l'Unité canadienne des chiens d'assistance aux anciens combattants, tout en explorant des moyens novateurs de répondre aux besoins émergents, qu'il s'agisse de soutien en santé mentale, d'aide aux familles ou d'initiatives visant à perpétuer l'héritage.

Le changement le plus notable en 2025-2026 sera le repositionnement de notre statut et de notre image de marque. À compter du 1^{er}

avril 2025, l'organisme fonctionnera comme une fondation publique. Cette transition nous permettra simplement de verser une aide financière individuelle comme nous l'avons toujours fait et d'aider des groupes plus importants à réaliser des projets destinés à nos publics cibles, ce qui nous permettra de toucher un plus grand nombre de personnes.

Au cœur de cette transition se trouve notre changement de nom en Fondation Navalis, une étape qui reflète notre volonté de jouer un rôle moteur et d'inspirer un impact plus important au sein de la communauté navale.

Notre nouvelle marque indique à nos partenaires, à nos bailleurs de fonds et au public que Navalis est prête à jouer un rôle de premier plan pour relever les défis en constante évolution de la communauté navale, qu'il s'agisse du coût de la vie, de la santé mentale, des pressions liées au recrutement ou du soutien aux familles pendant la transition. Nous ne remplaçons pas le travail des autres, mais nous intervenons là où notre position et notre histoire uniques nous permettent d'avoir le plus grand impact.

À l'avenir, la communauté navale nous verra étendre notre influence nationale, améliorer la gestion des dons et lancer de nouvelles initiatives qui relient notre histoire vieille de plus de 80 ans à un avenir audacieux et prometteur. Nous continuerons à agir avec le même dévouement inébranlable qui nous caractérise depuis notre création, tout en adoptant l'innovation et la réactivité qu'exige l'environnement actuel.

LA MARQUE RÉIMAGINÉE

Après plus de 80 ans de service ininterrompu sous le nom de Fonds de bienfaisance de la marine royale canadienne, nous sommes fiers de nous présenter sous notre nouvelle identité, la Fondation Navalys. Notre nouveau nom reflète une compréhension plus profonde des besoins en constante évolution de la famille navale canadienne et un engagement plus fort à répondre à ces besoins. Même si notre identité visuelle a changé, notre mission demeure la même. Nous restons fidèles à notre héritage de compassion, de réactivité et de confiance. Ce changement d'image n'est pas une rupture, *mais un renouveau.*

QUE SIGNIFIE NAVALIS?

C'est un nom qui évoque la force, la flexibilité et la tradition. Il capture l'essence même de notre travail : être prêts à soutenir les marins, les anciens combattants et leurs familles en cas de besoin. Nous avons repensé notre identité visuelle, nous allons refondre notre site web et moderniser nos communications afin de raconter notre histoire plus clairement et de toucher un public plus large que jamais.

Navalis est prête : ancrée dans l'héritage, animée par une mission et traçant une voie claire vers un avenir plus solide pour la famille navale canadienne.



Promoting the wellbeing of the naval community to enrich the lives of sailors, veterans, and their families.

Promouvoir le bien-être de la communauté navale afin d'enrichir la vie des marins, des vétérans et de leurs familles.



WWW.NAVALIS.CA
INFO@NAVALIS.CA



PHOTOS COURTESY THE RCN | PHOTOS GRACIEUSEMENT DE LA MRC

Un vigile monte la garde sur le pont du NCSM William Hall alors que le navire navigue dans l'océan Atlantique dans le cadre de l'Opération CARIBBE, le 15 mai 2025.

Technicien en imagerie des Forces armées canadiennes



FONDATION
NAVALIS
FOUNDATION

FONDATION NAVALIS

a/s Staples Studio Coworking

403 rue Bank

Ottawa (Ontario) K2P 1Y6

+1 613 519-7741

info@navalis.ca

www.navalis.ca

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, inscrivez-vous à notre bulletin et contactez-nous si vous avez des questions ou si vous souhaitez nous aider.

